

MEDIENDATEN 2017

Albeins – das Magazin für ein genussvolles Leben



Ein Heft für die ganze Schwäbische Alb*

(*erscheint in 326 Gemeinden in elf Landkreisen)

Anzeigenpreisliste Nr. 2, gültig ab 01.2017

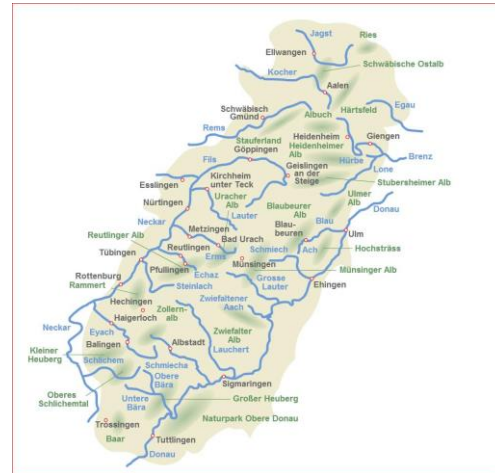


DAS VERBREITUNGSGEBIET

Albeins – das Magazin für ein genussvolles Leben



Landkreise Tuttlingen
Sigmaringen
Zollern-Alb
Tübingen
Böblingen
Reutlingen
Biberach
Esslingen
Göppingen
Alb-Donau
Rems-Murr
Ostalb
Heidenheim



Die Alb wird eins



DAS REDAKTIONELLE KONZEPT

Albeins – das Magazin für ein genussvolles Leben



Albeins heißt Albeins, weil die Produkte von der Schwäbischen Alb spitze sind und die Note Eins verdient haben, weil sich in dem Heft die politisch in mehrere Kreise zerstückelte Alb als eine Einheit präsentiert und weil Albeins an „halb eins“ erinnert, Mittags- und Essenszeit. Da kommen die die guten Produkte von der Schwäbischen Alb auf den Tisch.

Albeins rückt die Produkte von der Schwäbischen Alb in den Fokus. Nicht nur hier produzierte Lebensmittel, sondern auch andere regionale Produkte, die für den Endverbraucher wichtig sind.

Albeins berichtet über interessante Menschen und Unternehmen, über tolle Projekte und gibt wertvolle Tipps zur Freizeitgestaltung.

Albeins soll den Informationsaustausch über Kreis- und Verbandsgrenzen hinweg fördern und die Menschen neugierig auf ihre Heimat machen.

Albeins versteht sich als Verbrauchermagazin, ist Ratgeber und Begleiter für alle, deren Herz für die Schwäbische Alb schlägt und will in mehrfacher Hinsicht allen anderen Appetit auf die einzigartige Region machen.

Albeins unterstützt inhaltlich Initiativen der Tourismusorganisationen und Projekte wie Biosphärengebiet, Geopark oder Streuobstparadies.



AUFLAGE UND VERTRIEBKONZEPT

Albeins – das Magazin für ein genussvolles Leben



Albeins erscheint vier Mal jährlich (März, Juni, September und Dezember) und hat eine Gesamtauflage von 26 000 Exemplaren. Die Verteilung erfolgt über den Lesezirkel, sowie partiell und alternierend an kaufkraftstarke Haushalte im Verbreitungsgebiet. Außerdem liegt Albeins an zahlreichen stark frequentierten Verteilstationen im Verbreitungsgebiet aus. Sonderverteilungen erfolgen zudem bei publikumsstarken Veranstaltungen oder Märkten und Messen

Albeins ist im Abonnement erhältlich. Vier Ausgaben inkl. Postzustellung (innerhalb Deutschlands) kosten im Abonnement 14.90 Euro.

Albeins ist in ausgewählten Zeitschriftenläden erhältlich.

Albeins wird mit dem Erscheinungstag auf www.albeins.de als Blätterkatalog veröffentlicht.



LESERMARKT

Albeins – das Magazin für ein genussvolles Leben



Albeins richtet sich an Menschen, die sich mit ihrer Heimat identifizieren. Das Magazin stellt die Schwäbische Alb aus dem Blickwinkel ihrer Bewohner und den Menschen vor, die in der Region gerne ihre Freizeit verbringen.

Albeins spricht all jene an, die sich für regionale Produkte und Hersteller in der Region interessieren, die ihre (handwerklichen) Dienstleistungen aus der Region beziehen möchten und die beim Ausgehen gerne einen Fokus auf eine Küche legen, die regionale Produkte verarbeitet.

Albeins ist interessant für alle Geschichts- und Kulturinteressierten, sowie für Menschen, die sinnvolle und naturnahe Freizeitgestaltung erleben möchten.



WERBEZIELGRUPPEN

Albeins – das Magazin für ein genussvolles Leben



Albeins ist der neue Werbeträger für Inserenten u.a. aus den Bereichen

Nahrungs- und Genussmittel
Bekleidung und Textil
Wärme und Energie
Holz und Holzprodukte
Garten und Landschaftsbau
Bauen und Wohnen
Gesundheit und Wellness
Sport und Fitness

Finanzen und Versicherungen
Gastronomie und Hotellerie
Kunst und Kultur
Lifestyle und Ambiente
Auto und Zweiräder
Handel und Handwerk
Freizeit und Tourismus
Umwelt und Technik



DIE THEMENSCHWERPUNKTE

Albeins – das Magazin für ein genussvolles Leben



Frühjahr (März 2017)

- Gesund & fit in den Frühling
- Blühendes Streuobst-Paradies
- Ostern auf der Alb
- Gartenträume

Herbst (September 2017)

- Bauen & Wohnen auf der Alb
- Wandern
- Die Äbler und das liebe Geld
- Leckeres mit Nudeln

Sommer (Juni 2017)

- Sommermode 2017
- Die besten Freizeittipps
- Radtouren auf der Alb
- Was den Durst löscht

Winter (Dezember 2017)

- Wärme & Energie
- Behaglich durch den Winter
- Winterzauber Schwäbische Alb
- Neue Bücher aus unserer Heimat



DIE BELEGUNGSEINHEITEN

Albeins – das Magazin für ein genussvolles Leben



Ausgabe gesamt 26 000 Exempl.	Ausgabe A 13 000 Exempl.	Ausgabe B 13 000 Exempl.
Esslingen	Esslingen	Reutlingen
Göppingen	Göppingen	Tübingen
Alb-Donau*	Alb-Donau*	Böblingen*
Heidenheim	Heidenheim	Zollern-Alb
Ostalb	Ostalb	Biberach
Rems-Murr*	Rems-Murr*	Sigmaringen*
Reutlingen		Tuttlingen
Tübingen		
Böblingen*		
Zollernalb		
Biberach*		
Sigmaringen*		
Tuttlingen		



*keine Komplettabdeckung im Landkreis



DIE ANZEIGENPREISE

Albeins – das Magazin für ein genussvolles Leben



Größe (Format / H x B)	Ausgabe gesamt 26 000 Exempl.	Ausgabe A 13 000 Exempl.	Ausgabe B 13 000 Exempl.
1/1 Seite 260 x 165 mm	2200,00	1200,00	1200,00
½ Seite hoch oder quer 260 x 82 mm / 130 x 165 mm	1300,00	700,00	700,00
1/3 Seite quer 87 x 165 mm	1000,00	550,00	550,00
¼ Seite hoch oder quer 130 x 82 mm / 64 x 165 mm	800,00	430,00	430,00
1/8 Seite hoch oder quer 130 x 41 mm / 64 x 82 mm	450,00	275,00	275,00
1/16 hoch oder quer 64 x 41 mm / 32 x 82 mm	275,00	150,00	150,00
U 2/3	2400,00	-	-
U 4	2600,00	-	-
Textanzeige für nichtkommerzielle Anbieter 1/16 Seite quer*	-	50,00*	50,00*

*Anzeige ohne Logo, nicht rabattierfähig



DIE ADVERTORIALS

Albeins – das Magazin für ein genussvolles Leben



Albeins bietet mit Advertorials eine moderne Kommunikationsplattform zur Darstellung von Unternehmen, Produkten und Dienstleistungen.

Text und Fotos werden in enger Abstimmung mit dem jeweiligen Auftraggeber von der Redaktion erstellt.

Aus juristischen Gründen werden die Advertorials mit dem Wort „Anzeige“ gekennzeichnet.

Advertorials können nur für die Gesamtausgabe gebucht werden.

1/8 Seite inklusive Foto und max. 7 Zeilen Bildtext: 300,00 Euro

1/2 Seite inklusive Text und Foto(s): 1200,00 Euro

1/1 Seite inklusive Text und Foto(s): 1900,00 Euro

2/1 Seiten inklusive Text und Foto(s): 2900,00 Euro



TECHNISCHE DATEN

Albeins – das Magazin für ein genussvolles Leben



Formate

Heftformat: 210 x 297 mm

Satzspiegel: 165 x 270 mm

Verarbeitung: 2-fach Rückenstichheftung

Druck

Druckverfahren: Offset

Farbe: 4/4-farbig Euroskala LE-UV, keine Zusatzfarbe

Papier: 90g/qm holzfrei weiß matt Bilderdruck

Druckunterlagen

Dateiformate: Anlieferung im PDF/X-3-Standard

Korrekturabzüge: Nur auf ausdrücklichen Kundenwunsch

Bilddaten: Farbige Abbildungen als JPG im CYMK-Modus mit 300 dpi



WIR ÜBER UNS

Albeins – das Magazin für ein genussvolles Leben



Herausgeber von Albeins ist die Maitis-Media Verlagsgesellschaft mbH, Kuhnbergstr. 16, 73037 Göppingen, Telefon 07161/651557-0, Fax: 07161/651557-9, eMail info@maitis-media.de, Web www.maitis-media.de

Die Maitis-Media Verlagsgesellschaft mbH wurde im Januar 2015 gegründet. Gesellschafter sind Thomas Kießling, Annika Gramsch und Rüdiger Gramsch.

Thomas Kießling studierte Germanistik, Journalistik/PR und Politik, war vier Jahre Leiter des Göppinger Studios von Radio 7 und machte sich vor 14 Jahren mit der Agentur K-media & PR in Neu-Ulm selbstständig. Annika Gramsch studierte Kommunikationsgestaltung und arbeitet für eine Designagentur in Schwäbisch Gmünd. Rüdiger Gramsch war als Redaktionsleiter in Titisee-Neustadt, Villingen-Schwenningen und zuletzt fast 17 Jahre in Göppingen tätig. Für einige Jahre arbeitete er auch als Tourismus-Chef in der Gemeinde Feldberg/Schwarzwald.



WIR ÜBER UNS

Albeins – das Magazin für ein genussvolles Leben



Die Maitis-Media Verlagsgesellschaft mbH ist eine Medien- und Eventagentur, kümmert sich um die Vermarktung regionaler Produkte, entwickelt Tourismus-Konzepte, übernimmt die Medienarbeit für Künstler und bietet das Portfolio einer Werbeagentur.

Maitis-Media ist Veranstalter des internationalen deutschsprachigen Schlagerwettbewerbs „Stauferkrone“ und produziert hierfür das gleichnamige Magazin. Maitis-Media ist Herausgeber der Magazine „Albeins“ und „Der Schwäbische Cowboy“.

Maitis-Media ist Initiator und Vermarkter des „Stauferkischtles“.



IHR ANSPRECHPARTNER

Albeins – das Magazin für ein genussvolles Leben



Maitis-Media Verlagsgesellschaft

Kuhnbergstr. 16

73037 Göppingen

Telefon 07161/651557-0

Fax 07161/ 651557-9

eMail info@maitis-media.de



IMPRESSUM

Albeins – das Magazin für ein genussvolles Leben



Maitis-Media Verlagsgesellschaft mbH

Kuhnbergstr. 16
73037 Göppingen

Telefon 07161 / 651557-0

Fax 07161/ 651557-9

eMail info@maitis-media.de

Web www.maitis-media.de

Unsere AGBs finden Sie unter www.maitis-media.de

